



NOTA INFORMATIVA
SALONE DEL MOBILE.MILANO: LE BIENNALI

EuroLuce 2017. Light: la quarta dimensione del design in equilibrio tra funzionalità ed emozionalità

Il Salone Internazionale dell'illuminazione giunge alla sua 29ª edizione e apre le porte ai visitatori da martedì 4 a domenica 9 aprile 2017 presso il quartiere fieristico di Rho. In mostra le nuove frontiere dell'illuminazione d'ambiente che rendono EuroLuce punto di riferimento del settore a livello mondiale.

Con il Salone Internazionale del Mobile 2017 torna EuroLuce che, con oltre **39.000 metri quadrati** di spazio espositivo suddivisi in **4 padiglioni (9-11 e 13-15)** e i suoi **454 espositori** tra i migliori del settore, di cui **la metà estera**, si conferma la **fiera internazionale di riferimento del mondo della luce**. Quest'anno **innovazione tecnologica e approccio architetture e di progetto** saranno gli indiscussi protagonisti.

L'ampia offerta produttiva, unica per varietà e completezza, spazia dalle **novità** relative agli apparecchi per l'illuminazione d'ambiente alle **innovazioni** in fatto di **systemi di illuminazione, sorgenti luminose e software per le tecnologie della luce**, all'uso di **nuovi e originali materiali ecosostenibili**. Illuminazione classica, decorativa e design-oriented per l'interior e l'outdoor ma anche per i settori contract e workplace e prodotti sviluppati per il settore illuminotecnica rendono EuroLuce la più stimolante piattaforma internazionale per il mercato dell'illuminazione e, in questo senso, un imperdibile appuntamento per gli operatori del mercato.

EuroLuce si è sempre dimostrata una **piazza** particolarmente **adatta per favorire lo sviluppo di relazioni di business a livello internazionale** per tutte le aziende espositrici. Ne è un esempio il sistema italiano delle aziende di illuminazione che, nei primi 10 mesi del 2016, conferma la sua capacità di conquistare l'interesse dei consumatori di tutto il mondo con un giro d'affari all'estero superiore a 1,3 miliardi di euro, **grazie agli exploit di Emirati Arabi Uniti (+49,1%), Svizzera (+12,1%) e Belgio (+6,8%)**. Da evidenziare i buoni riscontri provenienti **dal mercato francese (oltre 159 milioni di euro di export tra gennaio e ottobre 2016, +5,9%)** ormai primo mercato di riferimento per il settore.

EuroLuce non è solo luogo di **incontro** e di **business**, ma anche incubatore di **tendenze e ispirazioni**. In questa edizione vedremo come il **lighting design** contemporaneo e del futuro punta sempre più a creare progetti d'illuminazione atti a **migliorare il benessere e la qualità della vita e delle attività** svolte in ogni tipologia di spazio.

Sfida del settore e **tema chiave** sarà, infatti, la **ricerca di un equilibrio armonico** tra i due valori del prodotto luminoso: da un lato, la valenza della **funzionalità** — intesa come capacità di rispondere in modo efficiente alle necessità di illuminazione — dall'altro, quella dell'**emozionalità** — intesa come percezione fisica ed emotiva dello spazio illuminato.



Questo equilibrio è il fine ultimo delle **nuove tecnologie LED e OLED** e dei **sistemi intelligenti di illuminazione** di ultima generazione in mostra. Le prime puntano a creare la **simbiosi perfetta tra luce e spazio costruito**, dando origine a quella che viene definita **luce architettuale** interessata cioè a come colore, intensità e diffusione influiscano sul benessere e sull'efficienza delle persone.

I secondi invece permettono di connettere la luce a **sistemi domotici e di automazione** per renderla responsive e capace di adattarsi ai nostri stati d'animo e alle differenti circostanze, creando l'atmosfera a noi più congeniale e assicurando una sinergia perfetta tra **efficienza energetica, comfort e sicurezza**. La luce diventa dunque un linguaggio e il corpo illuminante è un **oggetto "parlante"** che instaura un **dialogo emozionale** con gli ambienti circostanti per generare differenti livelli di comfort.

EuroLuce 2017 evidenzierà come l'utilizzo di queste tecnologie dia anche nuovo impulso alla **progettazione dell'oggetto lampada**, che si arricchisce di **nuove forme e significati**. La possibilità, ad esempio, di pensare all'illuminazione in **modalità wireless** permette di creare sorgenti luminose trasportabili, sia all'interno sia all'esterno degli spazi abitativi, supportando la tendenza alla progressiva **ibridazione degli ambienti domestici** i cui confini sfumano sempre più gli uni negli altri.

Su questa scorta, le aziende del settore lighting e le aziende d'arredo, presenti ad EuroLuce, che hanno deciso di ampliare il proprio portfolio con la proposta di soluzioni luminose, hanno fatto proprio il **principio della personalizzazione** che orienta sempre più tutte le scelte di consumo degli individui anche nell'ambito dell'abitare. Oggi, sempre più, corpi illuminanti e sistemi di illuminazione diventano strumenti privilegiati che permettono di interpretare e "riflettere" il proprio mood all'interno degli spazi domestici.

EuroLuce 2017 confermerà **l'uomo al centro del progetto d'illuminazione**. La luce diventa strumento dotato di "coscienza", compagna di vita che si comporta in modo diverso in base al nostro umore, ai nostri bisogni, alle condizioni climatiche.